

1. Название курса: Деловой английский язык
2. Погребенко Юлия Игоревна, доцент, к.ф.н.
3. Целевая аудитория: Студенты 3 курса отделения лингвистики и межкультурной коммуникации (первый язык)
4. Цели и задачи курса: сформировать представление о предпринимательской деятельности и о современных способах ведения бизнеса ( последнее позволит существенно облегчить понимание материалов курса ); помочь студентам овладеть навыками делового общения. Более того, необходимо также систематизировать и изучить разделы специальной лексики и сформировать у студентов представление об основных особенностях монологической деловой речи.
  5. Тематика курса: Организация и ее структура. Типы устройства бизнеса. Лидер организации: его роль. Мотивация служащих. Мультинациональная корпорация в современном бизнесе. Роль рекламы. Бренд менеджмент.
6. Продолжительность курса (1 семестр)
7. На каком языке читается: английский
8. Итоговый контроль (экзамен)
9. Список литературы
  - David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Market Leader – new edition, Longman, 2005.
  - David Cotton, Sue Robbins, Business Class, Longman, 1997.
  - Adrian Pilbeam, Market Leader – International Management, Longman, 2000.
  - Bill Mascull, Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, 2002
  - Simon Sweeney, English for Business Communication, Cambridge University Press, 1997