

СМИ

Кандидат филологических наук, доцент кафедры теории преподавания иностранных языков ФИЯиР, Бахтиозина Марина Георгиевна.

Курс предназначен студентам 4го года обучения ФИЯиР ЛМКК, отделения преподавания .

ЦЕЛЬ КУРСА:

Овладение студентами достаточным уровнем профессионально-коммуникативной компетенции в области работы с материалами СМИ.

ЗАДАЧИ КУРСА::

- развитие умений во всех видах речевой деятельности на английском языке, связанных с условиями освоения планируемого материала
- овладение необходимым специальным набором лексических и структурных единиц
- ознакомление с широким кругом лексических единиц, связанных с тематикой курса
- развитие риторических умений
- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы
- развитие навыков коллективной творческой работы
- формирование навыков работы со специальным справочным материалом и специальной литературой, формирование навыков научного исследования
- формирование навыка построения логичного и аргументированного речевого произведения

МЕТОДЫ ОСВОЕНИЯ МАТЕРИАЛА

- лекционно- практическая подача материала
- анализ документальных источников
- разностороннее обсуждение проблематики, включающее такие формы как круглый стол, конференция и пр.
- работа с исследовательскими проектами
- сбор материала для создания личной папки
- оценивание и обсуждение устной презентации и письма коллег
- критический анализ материала

-самостоятельное создание материала по образцу исследованных и проанализированных работ

КУРС ОХВАТЫВАЕТ ТАКИЕ ВОПРОСЫ КАК

-Политические и экономические течения и влияния

-Влияние политики и экономики на формирование политики СМИ

-Влияние СМИ на индивида

-Замещение СМИ реальных элементов культуры

-Влияние СМИ на формирование культурных ценностей и на культуру в целом

-Обсуждение преимуществ и недостатков различных источников СМИ в плане подачи материала и его распространения и достижения целевой аудитории

-Освещение в СМИ разнообразных вопросов, таких, например, как

Уровень жизни людей в мире

Культура

Образование

Медицина

Спорт

Политика

Рекламный дискурс

*примечание: выбор тем может корректироваться в зависимости от интересов и уровня базовой подготовки студентов

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА-2 семестра

КУРС ПРОВОДИТСЯ на английском языке

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ- экзамен

В качестве итогового задания может быть предложена разработка индивидуального проекта с его презентацией в аудитории. Экзаменационные материалы подбираются из современных письменных периодических источников с учетом пройденного материала и уровнем подготовки студенческой аудитории. Контроль предполагает аргументированное комментирование предложенного материала с возможной дискуссией по проблематике.