

## ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

### Курс практических семинаров

Курс “Язык средств массовой информации” предназначен для студентов третьего курса факультета иностранных языков и регионоведения, изучающих английский язык как первый иностранный. Структурная единица курса – **модуль**, рассчитанный на 8-10 акад. часов и включающий в себя представление, повторение, и закрепление одной лексической темы. Завершает каждый модуль контрольная работа. Таким образом, при продолжительности курса 32 акад. часа учащиеся осваивают 3-4 модуля за семестр, а при продолжительности курса 64 акад. часа – 7-8 модулей. В середине семестра предусматривается промежуточный зачет, в конце семестра – итоговая контрольная работа и экзамен.

Задача курса – добиться усвоения студентами актуальной лексики (по различным темам), представленной в печатных СМИ. Под усвоением лексики понимается формирование навыка активного использования новых лексических единиц/устойчивых сочетаний в устной и письменной речи студентов. Данная задача решается за счет сведения новой информации к минимуму. При этом работа над повторением и закреплением новой лексики занимает 80% времени в аудитории.

Основной принцип курса – анализ текущих новостей. Каждый модуль представляет собой разбор одного события, сведения о котором студенты черпают из свежих газет. Конкретные новости для обсуждений могут быть предложены как преподавателем, так и студентами. Как правило, эти новости соотносятся с приведенным ниже списком общих тем, но в некоторых случаях могут выходить за его рамки. Работая со студентами ФИЯР, целесообразно варьировать темы рассматриваемых материалов и таким образом расширять спектр изучаемых лексических пластов. Для других групп учащихся можно делать акцент на специальных, профильных темах. Так, в рамках аналогичного курса на факультете глобальных процессов в первую очередь анализируются новости, касающиеся мировой политики, деятельности ООН и других международных организаций, глобальных проблем и т.д.

В приводимой ниже таблице представлены: а) общие темы модулей; б) примеры частных вариантов тем модулей; в) примеры конкретных модулей, рассматривавшихся в 2005-2008 учебных годах; г) примеры лексических единиц, изученных в рамках этих модулей:

<i>Общие темы модулей</i>	<i>Примеры частных вариантов тем модулей</i>	<i>Примеры конкретных модулей, рассматривавшихся в 2005-2008 учебных годах</i>	<i>Примеры лексических единиц, изученных в рамках этих модулей</i>
<b>Внутриполитическая хроника</b>	Выборы глав государств; политические дебаты; важные правительственные постановления; новые законодательные	Борьба за пост президента США: особенности американской избирательной системы (2008 )	Frontrunner, Democratic convention, to secure the Republican nomination; to pull out of/ withdraw from the race; core constituency;

	акты		
<b>Международные отношения</b>	Деятельность международных организаций; встречи на высшем уровне; громкие заявления глав государств, дипломатические трения; вооруженные конфликты; борьба с терроризмом;	Одностороннее провозглашение независимости Косово (2008)	Unilateral declaration of independence; to plunge into crisis; to trigger/ ignite a chain reaction; territorial integrity; grim prospects
<b>Криминальная хроника</b>	Громкие судебные процессы, преступления	Судебный процесс над фальшивомонетчиками в Китае (2008)	To be charged with forgery; fraud; culprit; jury; testimony; to plead guilty/ innocence
<b>Чрезвычайные ситуации</b>	Терракты; стихийные бедствия, ликвидация последствий стихийных бедствий	Ликвидация последствий урагана «Катрина» в США (2005)	Rescue effort; rescue squad; death toll; looting; relief center; devastated areas; to grasp the scale of the catastrophe
<b>Новости экономики/ деловая хроника</b>	Слияния и поглощения; кризисные ситуации в бизнесе; банкротства; управление кадрами	Поиск квалифицированных кадров для банков стран BRIC (2007)	Human resources; to poach/ headhunt/ recruit new employees; floor staff; scope of responsibilities; performance-related bonus
<b>Новости культуры</b>	Рецензии на кинофильмы; статьи о художественных выставках, книгах, музыке	Рецензии на фильмы-претенденты на премию «Оскар» (2008)	Multiple flashbacks; the turning point of the movie; unforeseen twists and turns of the plot; a failure on almost every level; to test one's patience
<b>Проблемы/ интересы молодежи</b>	Раздел «Agony Aunt»; статьи из молодежных изданий	Проблемы взаимоотношений (2007)	To go through a rocky patch; to tie the knot; to fall out; to get on well with someone;
<b>Спорт</b>	Репортажи о спортивных событиях; Олимпийские игры	Подготовка к Олимпийским играм в Пекине (2008)	To stage the games; run-up to the games; Olympic Torch Relay; gold medal count

Каждый модуль рассчитан на 8-10 акад. часов и состоит из следующих элементов:

Занятие 1:

1) Представление лексики по теме:

- Презентация студентами лексики газетных материалов по теме модуля. Обсуждение особенностей употребления и сочетаемости лексических единиц – 1-1,5 акад. часа;
- Презентация (близкий к тексту пересказ) студентами газетных материалов по теме модуля – 1-1,5 акад. часа;

2) Повторение лексики:

- Конспектирование презентаций других студентов;
- Подробный пересказ только что услышанной презентации – 0,5-1 акад. час;
- Разбор упражнений на новую лексику из презентаций. Данные упражнения составляются студентами дома в дополнение к презентации. – 0,5 – 1 акад. час.

Занятие 2:

3) Закрепление лексики:

- Опрос по теме модуля – 0,5 – 1 акад. час.
- Разбор дополнительных упражнений на лексику модуля. Данные упражнения выбираются преподавателем из существующих учебных пособий по лексике (краткий список этих изданий приведен ниже) - 1-1,5 акад. часа.
- дополнительные задания для закрепления лексики модуля (ролевые игры, мини-конкурсы, словарные диктанты и т.д.) - 1,5-2 часа

Занятие 3:

4) Контроль:

- Письменный и/или устный тест – 1-2 акад. часа
- Презентация лексики по теме нового модуля

Краткий список используемых учебных пособий:

1. Bethall, G., Aspinall, T., Test Your Business Vocabulary in Use, CUP, 2003
2. Godwin, J., Strutt, L., Test Your Business Vocabulary in Use: Advanced, CUP, 2005
3. Hollett, V., Business Opportunities, OUP, 2000
4. McCarthy M., O'Dell Felicity, English Vocabulary in Use: Advanced, CUP, 2002
5. McCarthy M., O'Dell Felicity, Test Your English Vocabulary in Use: Advanced, CUP, 2005
6. McCarthy M., O'Dell Felicity, English Vocabulary in Use: Upper-Intermediate, CUP, 2001
7. McCarthy M., O'Dell Felicity, Test Your English Vocabulary in Use: Upper-Intermediate, CUP, 2001
8. McCarthy M., O'Dell Felicity, English Collocations in Use, CUP, 2005
9. McCarthy M., O'Dell Felicity, English Phrasal Verbs in Use, CUP, 2004
10. MacKenzie, I., Professional English in Use: Finance, CUP, 2006
11. Mascull, B., Business Vocabulary in Use: Advanced, CUP, 2004

12. Mascull, B., Business Vocabulary in Use, CUP, 2002
13. Mascull, B., Key Words in the Media, Harper Collins Publishers, 2005
14. Vince, Michael, Advanced Language Practice, Macmillan, 2003
15. Watcyn-Jones, P., Target Vocabulary -3, Penguin Books, 2000