

## **ПРОГРАММА ПРАКТИКУМА ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ, ИЗУЧАЮЩИХ РУССКИЙ ЯЗЫК В РОССИИ**

Ст. преподаватель кафедры ЛиМКК, кандидат культурологии **М.А. ТОКАРЕВА**

Курс **адресован** студентам, изучающим русский язык как иностранный на продвинутом этапе обучения, и рассчитан на 34 аудиторных часа (1 семестр). Данный курс может быть предложен русским студентам как вариант семестрового практического курса по межкультурной коммуникации, проводимого в мультикультурной аудитории.

**Основной целью** курса является формирование у студентов социокультурной компетенции в области межкультурного общения, а также облегчение, снятие, предупреждение культурного шока, возникающего при столкновении с иной культурой. Еще одной немаловажной целью можно считать развитие интереса к более глубокому изучению феноменов чужой и своей национальных культур.

Поставленные цели определяют следующие **задачи** в работе по программе курса:

- выявление коммуникативных проблем и объяснение причин коммуникативного сбоя;
- формирование у студентов фоновых знаний изучаемых культур;
- формирование терпимости, способности признавать альтернативные ценности и модели поведения;
- развитие речи в процессе обсуждения широкого круга страноведческих и культурологических вопросов.

### **Требования по курсу и критерии оценки работы студентов:**

Практическая направленность курса предполагает необходимость хорошей посещаемости и активного участия в работе группы на занятиях.

Предполагаются следующие формы **итогового контроля** (в зависимости от уровня группы или по желанию студентов):

- письменная работа на тему «Взгляд со стороны» о взаимном восприятии и взаимоотношениях представленных в группе культур с русскими, например, «Русские глазами итальянцев. Итальянцы глазами русских»;

- подготовленное сообщение (письменная работа) об особенностях манеры общения, образа жизни, национального характера русских в сравнении с данными особенностями родной культуры.

Необходимый материал для итоговой работы собирается студентом индивидуально в течение всего курса при активной помощи преподавателя.

### **Учебные пособия по курсу:**

Авсеенко Н. А. теория и практика межкультурной коммуникации. М., Макс-Пресс, 2005

О.Е. Белянко, Л.Б. Трушина «Русские с первого взгляда». М. 1994

О.Е. Белянко, Л.Б. Трушина «Взгляд со стороны». М., 2004

Леонтович О. А. Россия и США. Введение в межкультурную коммуникацию – Волгоград: Перемена, 2003.

Д.С. Лихачев «из архива Российского фонда культуры», М. 2006

А.В. Павловская «Как иметь дело с русскими». М., МГУ 2003

А.В. Павловская «Русский мир. Характер, быт и нравы» (в 2-х томах). М., Слова, 2009

А.П. Садохин «Межкультурная коммуникация». М., Альфа-М, 2011

Т.Т. Стефаненко «Этнопсихология». М., 2005

С.Г. Тер-Минасова «Язык и межкультурная коммуникация». М. 2004

С.Г. Тер-Минасова «Война и мир языков и культур». М. 2007

(Дополнительный материал подбирается преподавателем для студентов индивидуально.)

### **Тематическое планирование**

#### **Модуль 1. Межкультурная коммуникация в современном мире**

Тема 1. МКК. (Введение). Основные понятия. (4 ч.)

Тема 2. Национальный характер и менталитет. Источники информации по изучению национального характера. (2 ч.)

Тема 3. Культурная специфика моделей поведения. Вербальная и невербальная коммуникация. Культура и время. (4 ч.)

Тема 4. Базовые категории и параметры, используемые для описания национальных культур. (4 ч.)

#### **Модуль 2. Ценностные ориентиры как основа национального характера и менталитета.**

Тема 1. Отношение к власти. (2 ч.)

Тема 2. Отношение к свободе.

Тема 2. Отношение к труду, работе, карьере. Базовые ценности традиционной культуры (2 ч.)

Тема 3. Отношение к закону и правилам. (2ч.)

Тема 4. Значение религии в национальной культуре. (2ч.)

Тема 5. Отношение к богатству. (2 ч.)

Тема 6. Отношение к иностранцам. (2 ч.)

Тема 7. Мужское и женское в национальной культуре. (2ч.)

Тема 8. Отношения «отцов» и «детей» в культуре. (2 ч.)

**Модуль 3. Формирование межкультурной компетенции.**

Тема 1. Культура и образование. Образование в глобальном мире.

Тема 2 Русские СМИ о России для иностранцев. (2 ч.)

Тема 3. Межкультурная компетенция. Кросс-культурные тренинги. (2 ч.)

Курс читается на русском языке.