

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Факультет иностранных языков и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета иностранных языков и регионоведения



Профессор Тер - Минасова С.Г.

26 декабря 2011

Программа учебной практики

«РЕГИОНОВЕДЧЕСКАЯ ПРАКТИКА (2 курс, 4 семестр)»

Направления подготовки

032000 «Зарубежное регионоведение»,

032200 «Регионоведение России»

Профиль подготовки

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Москва 2011

1. Цели учебной регионоведческой практики

Регионоведческая практика проводится в одном из регионов РФ, который выступает в качестве модели, доступной в географическом и финансовом плане.

Целями учебной регионоведческой практики являются: 1) усвоение и практическое применение методов комплексного регионального исследования; 2) углубленное изучение конкретного региона и его социокультурной специфики.

2. Задачи учебной регионоведческой практики:

1. Практическое применение знаний, полученных в ходе лекционных и семинарских занятий.
2. Овладение алгоритмами поиска необходимой информации регионального уровня. Приобретение практических навыков сбора, обработки и синтеза социокультурной информации.
3. Закрепление и дальнейшее развитие навыков научно-исследовательской деятельности регионоведческой направленности, соединяющей исследовательскую глубину и социально-практическую значимость.
4. Расширение круга источников, используемых студентами для проведения комплексного регионального исследования.
5. Актуализация проблематики научно-исследовательской деятельности учащихся за счет обращения к изучению насущных, конкретных, территориально обусловленных проблем современного регионального развития.

3. Место учебной практики в структуре ООП ВПО

Регионоведческая практика является обязательным этапом обучения бакалавра регионоведения и предусматривается учебным планом; ей предшествуют курсы «Введение в специальность», «Регионоведческая практика 1 курса». Обязательным этапом подготовки к выездной регионоведческой практике является освоение курса «Методы прикладных региональных исследований», в ходе которых студенты значительно расширяют объем знаний об алгоритмах поиска региональных источников новых видов, о методах и формах их анализа и интерпретации, о границах применения. Кроме того, в ходе семинарских занятий студенты изучают регион, в котором будет проходить выездная практика: изучают его историю и географическое положение, демографический и этноконфессиональные факторы его формирования, особенности социально-экономического, общественно-политического и культурного развития и т.д. На данном

этапе ставится задача выявления общего и специфичного в развитии региона, определения территориальной и исторической детерминированности основных социокультурных процессов. Знания, которые студенты получили в ходе лекционных занятий, закрепляются и творчески осваиваются по мере того, как студенты готовятся к проведению практики: пишут концепции и сценарии учебных фильмов, подготавливают опросные листы и анкеты, продумывают методы анализа региональных СМИ, формируют предварительный состав экспертных групп и т.д.

Требования к входным знаниям, умениям и готовности студентов, приобретенных в результате освоения предшествующих частей ООП: студент должен знать теоретические основы регионоведения, освоить методы прикладных региональных исследований, владеть навыками работы с различными группами источников. В сравнении с учебной практикой 1 курса предполагается дальнейшее усложнение исследовательских и прикладных задач, расширение арсенала приемов и методов сбора регионоведческой информации.

4. Формы проведения регионоведческой практики

Выездная учебная практика

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения регионоведческой практики

общекультурные компетенции (ОК):

- умеет ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать особенности ценностно-смысловых ориентаций различных социальных, национальных, религиозных и профессиональных общностей и групп в российском социуме (ОК-1);

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-2);

- демонстрирует уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантно воспринимает социальные и культурные различия (ОК-3);

- обладает навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов (ОК-7);

- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9),

- владеет основами методологии научного исследования, различает творческий и репродуктивный компоненты научной деятельности (ОК-12);

- умеет оценивать качество и содержание информации, выделять наиболее существенные факты и концепции, давать им собственную оценку и интерпретацию (ОК-13);

- творчески подходит к порученному заданию, умеет проявлять разумную инициативу и обосновывать её перед руководителем (ОК-15);

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-19);

- способен находить организационно - управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-20);

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-21);

профессиональными компетенциями (ПК):

общепрофессиональными:

- составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей (ПК-1);

- объяснять основные тенденции и закономерности исторического развития региона специализации (включая отдельные страны) в контексте всемирно-исторического процесса (ПК-2);

- использовать в региональных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения и международных отношений, всеобщей и отечественной истории, географии, экономики, права, культуры и литературы региона (ПК-4);

- выделять общее и специфическое в развитии родной страны и изучаемого региона (ПК-5);

- разбираться в макро- и микрополитических процессах на региональном уровне (ПК-6);

- уметь охарактеризовать вклад того или иного региона в развитие мировой цивилизации (ПК-7);

- владеть основами регионоведческого анализа (ПК-8);

- учитывать характер исторически сложившихся социально-экономических, политических и правовых систем при рассмотрении особенностей политической культуры и менталитета народов региона специализации (ПК-10);

- систематизировать социокультурную информацию (ПК-15);

По видам деятельности:

Организационно-управленческая деятельность:

- владеть базовыми навыками ведения официальной и деловой документации на языке (языках) региона специализации (ПК-17);

- уметь организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс; владеть навыками работы в профессиональных коллективах; обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-20).

Экспертно-аналитическая деятельность:

- уметь реферировать новейшую информационно-аналитическую и научную литературу, составлять сводки по материалам СМИ на разных языках (ПК-23);

коммуникативная деятельность

- владеть всеми регистрами общения: официальным, неофициальным, нейтральным и т.д. (ПК-29);

Культурно-просветительская деятельность:

Научно-исследовательская и преподавательская деятельность:

- владеть основами социологических методов (интервью, анкетирование, наблюдение и др.), быть готовым принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране / регионе специализации (ПК-35).

– использовать специальные знания, полученные в рамках профилизации или индивидуальной образовательной траектории (ПК-36);

владеть навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-37);

6. Структура и содержание регионоведческой практики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 академических часов.

Выездная учебная практика для студентов II курса является продолжением регионоведческой практики, организуемой для студентов I курса. Требования, предъявляемые к характеру самостоятельной работы, на данном этапе значительно усложняются.

Маршрут поездки выстраивается таким образом, чтобы изучить структуру и особенности региона как можно более объемно. Для этого, помимо главного города региона – областного центра, студенты посещают и работают либо в одно из малых городов области, либо в известных историко-культурных центрах.

В течение двух недель студенты изучают работу органов местного самоуправления, учреждений культуры и образования, региональных СМИ и т.д. Главная задача, стоящая на данном этапе – углубить и детализировать свои знания о регионе, изучить, в соответствии с выбранной темой исследования, одну из сфер жизнедеятельности региона, собрать источники регионального характера для своей исследовательской работы. На данном этапе важно проявить не только качества исследователя, но и навыки межкультурной коммуникации, умение общаться с людьми, умение убеждать, делать своими союзниками и помощниками людей самого разного социального статуса и должностных обязанностей.

7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при прохождении практики

Для успешного освоения материала предполагается широкое использование различных технологий: прослушивание, анализ и обсуждение вербальных сообщений различного происхождения (экскурсии, экспертные оценки, мнения лидеров регионального сообщества и т.д.), самостоятельный сбор в полевых условиях необходимого материала для написания исследования, работа с аудио- и видео-носителями, проведение социологических опросов, интервьюирование, съемка, монтаж и озвучивание учебных видеофильмов.

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ:

1. ИСТОРИЧЕСКИЙ ГОРОД В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

Великий Новгород

1. Проблемы сохранения архитектурно-исторического наследия в Великом Новгороде.
2. Формирование позитивного имиджа В.Новгорода на современном этапе.
3. Механизмы самопрезентации В.Новгорода
4. Художественная интеллигенция в условиях города-музея
5. Приходские храмы в архитектурно-исторических памятниках.
6. Современный В.Новгород в восприятии иностранных путешественников.
7. Эволюция туристической инфраструктуры Новгорода: от советского периода к современности.
8. Адаптация исторического центра Новгорода к современным условиям жизни.
9. Образовательная среда исторического города: краеведческий аспект.

10 Видеофильм. Где «старина с новизною» сходятся: современная жизнь древнего Новгорода.

2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Смоленск и Смоленская область

1. История и современное состояние делового сотрудничества с европейскими соседями.
2. История и современное состояние делового сотрудничества с регионами России.
3. История и современное состояние делового сотрудничества с Москвой и Санкт-Петербургом.
4. Традиционные промыслы Смоленщины и проблемы их сохранения.
5. Быт и нравы ремесленного и торгового слоя Смоленска и городов региона.
6. Традиции смоленского предпринимательства.
7. Современные лидеры делового сообщества региона.
8. Мелкий и средний бизнес в регионе: социокультурные проблемы становления.
9. Благотворительность и меценатство в регионе.
10. Региональные особенности деловой культуры (отношение к богатству, деньгам, труду, скорость принятия решений, отношение к партнеру, потребителю и т.д.).
11. Социокультурные особенности региональной рекламы.
12. Смоленщина как туристический брэнд: социокультурные проблемы становления.

3. ИМИДЖ ГОРОДА: СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ

(на примере городов Среднего Поволжья – Казани, Самары, Ульяновска)

1. Имидж города в восприятии его жителей.
2. Роль региональных СМИ в формировании, развитии и продвижении имиджа города.
3. Политика местной власти по формированию и продвижению позитивного имиджа города (Соотношение экономических, политических и культурных факторов в структуре городского брендинга).
4. История города как элемент его современного маркетинга.
5. Влияние региональных брендов на формирование имиджа городов Среднего Поволжья.
6. Туристический потенциал города и стратегии его реализации.
7. Механизмы самопрезентации города как туристического центра.
8. Становление и развитие event-маркетинга в городах Среднего Поволжья.
9. Исторические деятели как региональные бренды.
10. Современные региональные лидеры и их влияние на имидж поволжских городов.
11. Создатели территориальных брендов: кто они?
12. Учебный фильм «Визуальные символы города как элементы его имиджа».

4. СОЛОВКИ И ЗАРУБЕЖЬЕ: ИСТОРИЯ,

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ.

1. Исторический аспект взаимоотношений Соловков с иностранными державами.
2. Контакты Соловецкого монастыря с иностранными государствами сегодня.
3. Иностранцы на Соловках: кто они?
4. Соловки как туристический "бренд" Русского Севера для Российского турбизнеса..
5. Соловки в зарубежном турбизнесе.
6. Перспективы развития связей Соловков с иностранными государствами.

5. ПРОВИНЦИАЛЬНАЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА И ОБРАЗА ЖИЗНИ.

Смоленск и Смоленская область.

1. «Портрет» интеллигенции как социальной группы на примере Смоленской области
2. Изменения понятия «интеллигенция» в провинциальном социуме за последние 15 лет.
3. Церковь и провинциальная интеллигенция.
4. «Система выживания» интеллигенции в провинции
5. Сфера «интеллектуального потребления» в области
6. Интеллигенция как меценат и как объект меценатства в провинции.
7. Художественная интеллигенция в Смоленской области
8. Социальная активность современной интеллигенции, участие в общественных организациях.
9. Столичная и провинциальная интеллигенция: взаимодействие и взаимовосприятие на современном этапе.

6. КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА

Вологда

1. Концепция регионального развития культуры в г. Вологда.
2. Традиционные народные промыслы и их роль в современной экономической и культурной жизни региона.
3. Высшие учебные заведения г. Вологды: структура специализации и проблемы трудоустройства выпускников. Государственные и коммерческие ВУЗы, проблемы финансирования, приоритетные направления в образовании, проблемы трудоустройства молодежи, востребованность молодых специалистов, контакты с российскими и зарубежными учебными заведениями.
4. Театральная жизнь как отражение культурного и интеллектуального уровня развития города.
5. Музеи, галереи, выставочные залы г. Вологды: сохранение, пропаганда исторического и культурного наследия региона.
6. Вологда как туристический бренд.
7. Современная религиозная жизнь города.

8. Российские и международные культурные связи города: фестивали, творческие конкурсы, выставки, биеннале.
9. Творческая интеллигенция Вологды (поэты, писатели, художники): проблемы самореализации и существования в современных условиях; их место в культурной жизни Вологды).

10. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение практики

а) основная литература:

Методы прикладных региональных исследований. М., 2010.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Официальные сайты регионов и городов РФ, сайты администрации городов и регионов, отдельных учреждений культуры, библиотеки региональных вузов.

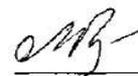
11. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Аудио- и видеооборудование (диктофоны, видеокамеры, штативы), множительная техника для подготовки анкет и опросных листов, путеводители и справочники по регионам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ ВПО по направлениям подготовки № 032000 «Зарубежное регионоведение» и № 032200 «Регионоведение России».

Программа составлена доцентом И. И. Руцинской (кафедра региональных исследований факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова).

Председатель учебно-методической комиссии, профессор Л. А. Городецкая



Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета иностранных языков и регионоведения от 26 декабря 2011 года, протокол № 9.